

Seminario pratico Online

# L'ETICHETTA ALIMENTARE TRA UFFICIO REGOLATORIO E MARKETING: COME FAR COMBACIARE ESIGENZE NORMATIVE E COMMERCIALI E CREARE UN'ETICHETTA VINCENTE, EVITANDO NON CONFORMITÀ

## QUANDO



Martedì 8 aprile 2025



**SESSIONE LIVE**  
09.00 - 13.00

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO



**FORMAZIONE FLESSIBILE**  
Accessibile da qualsiasi luogo



**REGISTRAZIONI VIDEO**  
Disponibili entro 48 ore



**INTERAZIONE GARANTITA**  
È possibile fare domande agli esperti



**TAGLIO PRATICO**  
Indicazioni spendibili in azienda



**DOCENTI QUALIFICATI**  
Formatori apprezzati a livello nazionale

## CHI NON DEVE MANCARE?

- Responsabile Marketing
- Responsabili Qualità e Sicurezza
- Responsabili di Produzione / Regolatorio
- Responsabili Legali

Per informazioni  
inquadrì il **QR CODE**  
oppure **clichi qui.**



## RELATORI



**Diego Cassinelli**

Creativo, social media manager,  
esperto in grafica online e offline.



**Dott. Gerardo Sequino**

Biologo nutrizionista e consulente in  
igiene e sicurezza alimentare.

## OBIETTIVI DEL SEMINARIO ONLINE

- **Creare etichette alimentari** che siano, al contempo, **conformi alle normative** e in grado di soddisfare le esigenze di **marketing**, contribuendo al **successo dell'azienda**.
- Analizzare casi pratici al fine di **migliorare l'impatto comunicativo** delle etichette, rispettando tutte le indicazioni obbligatorie.
- **Gestire l'eterno conflitto tra l'ufficio regolatorio e l'ufficio marketing**, mitigando i rischi di non conformità, creando al contempo etichette che vendano.

## AIDEM SRL



Via Londra 14, 46047  
Porto Mantovano (MN)



[www.aidem.it](http://www.aidem.it)



Tel. 0376 391645  
Cell. 347 0524954



[info@aidem.it](mailto:info@aidem.it)

## I NOSTRI PROFILI SOCIAL



Professional Academy Business



Aidem srl - Professional Academy



## PROGRAMMA DEL SEMINARIO ONLINE



### Sessione Live: ore 09.00 - 13.00

- L'etichetta come risultato finale di una strategia di marketing
- Discussione di gruppo: le principali sfide che le aziende devono affrontare nella creazione di etichette che rispettino contemporaneamente conformità normative e obiettivi di marketing
- Normativa di etichettatura e compliance
  - Accuratezza, trasparenza e conseguenze legali in caso di non conformità
  - Indicazioni nutrizionali e salutistiche: come gestirle dal punto di vista normativo?
- Etichetta come parte di una strategia integrata
  - Etichetta come sintesi delle azioni di marketing. Case histories con esempi di brand che usano strategie di marketing coerenti, trasparenti e allineate alle norme
- Esempi di successo ed errori comuni
  - Analisi di casi reali di etichette errate, con le conseguenze reali legali e di reputazione
- Dal brief di marketing all'etichetta finale: un processo strategico
- Best practice per far convivere "pacificamente" l'ufficio marketing e l'ufficio regolatorio



### Materiale didattico digitale

I partecipanti avranno a disposizione le **slides** utilizzate durante la diretta. Il materiale didattico sarà accessibile **per sempre** tramite il nostro portale e-learning.



**Attestato di partecipazione** per aggiornare il proprio CV.



## QUALI SONO GLI OBIETTIVI DEL SEMINARIO ONLINE?

- **Conoscere le regole e i vincoli che riguardano l'etichettatura**, in base alle normative vigenti, al fine di evitare errori costosi e sanzioni.
- **Allineamento strategico**: integrare le esigenze normative nelle strategie di marketing, creando etichette che siano conformi alla normativa e accattivanti.
- **Comunicare in modo efficace le necessità del marketing all'Ufficio Regolatorio**, facilitando la collaborazione tra settori diversi dell'azienda.
- **Sviluppare etichette vincenti**: attraverso case history e best practice, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per creare etichette che si distinguono dalla concorrenza e generino valore per il brand.
- **Diffondere la cultura della compliance** all'interno dell'azienda, coinvolgendo tutti i reparti interessati.
- **Ridurre il rischio di non conformità e le conseguenti sanzioni**, tutelando l'immagine dell'azienda.



## RELATORI

**Diego Cassinelli**: creativo, social media manager, esperto in grafica online e offline.  
**Dott. Gerardo Sequino**: biologo nutrizionista e consulente in materia di igiene e sicurezza alimentare.

## MODULO DI ISCRIZIONE



Per **iscriversi** al Seminario Online è necessario inviare il presente modulo via email (**info@aidem.it**) o via Fax al n. **0376 1582116!**



Sì, desidero iscrivermi al Seminario Online di formazione pratica:

**“L’etichetta alimentare tra Ufficio Regolatorio e Marketing: come far combaciare esigenze normative e commerciali e creare un’etichetta vincente, evitando non conformità”**

Cod: 30032401

Quando: **martedì 8 aprile 2025**

Sessione Live: **09.00 - 13.00**

Prezzo per Partecipante: **€ 279,00 + IVA**

**POSTI LIMITATI** (I posti verranno assegnati in base all’ordine di iscrizione)



Sì, desidero acquistare il **Certificato di Esperto in “Etichette Alimentari - Aspetti Regolatori e di Marketing” - OPZIONALE**

Prezzo: € 39,00 + IVA

Entro 30 giorni dall’evento è possibile svolgere un esame finale. Si tratta di un questionario online a risposta multipla, accessibile tramite il proprio account sul nostro portale e-learning.

## PROMOZIONI ATTIVE



**SCONTO 20% (€ 223,20 + IVA) per iscrizioni entro il 23 dicembre 2024!**



**Ulteriore Sconto del 10% cumulativo per 2 o più partecipanti della stessa azienda.**



**Si prega di compilare in stampatello.**

798/24

Intestatario fattura .....

Partecipante/i (Nome e cognome) .....

Partita IVA ..... Codice fiscale .....

SDI .....

Via ..... N° ..... CAP ..... Città ..... Provincia .....

Telefono ..... Fax .....

E-mail .....

Data, firma e timbro per accettazione .....

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell’informativa, pubblicata sul sito “aidem.it” al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattatoci all’indirizzo [privacy@aidem.it](mailto:privacy@aidem.it). Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all’indirizzo [privacy@aidem.it](mailto:privacy@aidem.it).

DISDETTA: L’eventuale disdetta al Seminario Online dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° giorno antecedente la data di svolgimento dello stesso. Trascorso tale termine, verrà addebitata l’intera quota d’iscrizione.

ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. Il Seminario Online si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti.

Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web [www.aidem.it](http://www.aidem.it) ([www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni\\_Generali.pdf](http://www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf)).