

Seminario pratico Online

L'ETICHETTA ALIMENTARE TRA UFFICIO REGOLATORIO E MARKETING: COME FAR COMBACIARE ESIGENZE NORMATIVE E COMMERCIALI E CREARE UN'ETICHETTA VINCENTE, EVITANDO NON CONFORMITÀ

SCONTO 15% entro il 18 marzo 2025!

QUANDO



Martedì 8 aprile 2025



SESSIONE LIVE
09.00 - 13.00

MODALITA' DI SVOLGIMENTO



FORMAZIONE FLESSIBILE
Accessibile da qualsiasi luogo



REGISTRAZIONI VIDEO
Disponibili entro 48 ore



INTERAZIONE GARANTITA
È possibile fare domande agli esperti



TAGLIO PRATICO
Indicazioni spendibili in azienda



RELATORI QUALIFICATI
Formatori apprezzati a livello nazionale

CHI NON DEVE MANCARE?

- Responsabili Marketing
- Responsabili Qualità e Sicurezza
- Responsabili di Produzione / Regolatorio
- Responsabili Legali

Per info inquadrì il **QR CODE**
oppure [clicchi qui](#).



RELATORI



Diego Cassinelli

Creativo, social media manager, esperto in grafica online e offline.



Dott. Gerardo Sequino

Biologo nutrizionista e consulente in igiene e sicurezza alimentare.

OBIETTIVI DEL SEMINARIO ONLINE

- **Creare etichette alimentari** che siano, al contempo, **conformi alle normative** e in grado di soddisfare le esigenze di **marketing**, contribuendo al **successo dell'azienda**.
- Analizzare casi pratici, al fine di **migliorare l'impatto comunicativo** delle etichette, rispettando tutte le indicazioni obbligatorie.
- **Gestire l'eterno conflitto tra l'ufficio regolatorio e l'ufficio marketing**, mitigando i rischi di non conformità, creando al contempo etichette che vendano.

AIDEM SRL



Via Londra 14, 46047
Porto Mantovano (MN)



www.aidem.it



Tel. 0376 391645
Cell. 347 0524954



info@aidem.it

I NOSTRI PROFILI SOCIAL



Professional Academy Business



Aidem srl - Professional Academy



PROGRAMMA DEL SEMINARIO ONLINE



Sessione Live: ore 09.00 - 13.00

- **L'etichetta come risultato finale di una strategia di marketing**
- **Discussione di gruppo: le principali sfide che le aziende devono affrontare nella creazione di etichette che rispettino contemporaneamente conformità normative e obiettivi di marketing**
- **Normativa di etichettatura e compliance**
 - Accuratezza, trasparenza e conseguenze legali in caso di non conformità
 - Indicazioni nutrizionali e salutistiche: come gestirle dal punto di vista normativo?
- **Etichetta come parte di una strategia integrata**
 - Etichetta come sintesi delle azioni di marketing. Case histories con esempi di brand che usano strategie di marketing coerenti, trasparenti e allineate alle norme
- **Esempi di successo ed errori comuni**
 - Analisi di casi reali di etichette errate, con le conseguenze reali legali e di reputazione
- **Dal brief di marketing all'etichetta finale: un processo strategico**
- **Best practice per far convivere "pacificamente" l'ufficio marketing e l'ufficio regolatorio**



Materiale didattico digitale

I partecipanti avranno a disposizione le **slides** utilizzate durante la diretta. Il materiale didattico sarà accessibile **per sempre** tramite il nostro portale e-learning.



Attestato di partecipazione per aggiornare il proprio CV.



QUALI SONO GLI OBIETTIVI DEL SEMINARIO ONLINE?

- **Conoscere le regole e i vincoli che riguardano l'etichettatura dei prodotti alimentari** in base alle normative vigenti, al fine di evitare errori costosi e sanzioni.
- **Integrare le esigenze normative nelle strategie di marketing**, creando etichette che siano conformi alla normativa e accattivanti.
- **Comunicare in modo efficace le necessità del marketing all'Ufficio Regolatorio**, facilitando la collaborazione tra settori diversi dell'azienda.
- **Sviluppare etichette vincenti**: attraverso case history e best practice, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per creare etichette che si distinguano dalla concorrenza e generino valore per il brand.
- **Diffondere la cultura della compliance** all'interno dell'azienda, coinvolgendo tutti i reparti interessati.
- **Ridurre il rischio di non conformità e le conseguenti sanzioni**, tutelando l'immagine dell'azienda.



RELATORI

Diego Cassinelli: creativo, social media manager, esperto in grafica online e offline.
Dott. Gerardo Sequino: biologo nutrizionista e consulente in materia di igiene e sicurezza alimentare.

MODULO DI ISCRIZIONE



Per **iscriversi** al Seminario Online è necessario inviare il presente modulo via email (**info@aidem.it**) o via Fax al n. **0376 1582116!**



Sì, desidero iscrivermi al Seminario Online di formazione pratica:

“L’etichetta alimentare tra Ufficio Regolatorio e Marketing: come far combaciare esigenze normative e commerciali e creare un’etichetta vincente, evitando non conformità”

Cod: 30032401

Quando: **martedì 8 aprile 2025**

Sessione Live: **09.00 - 13.00**

Prezzo per Partecipante: **€ 279,00 + IVA**

POSTI LIMITATI (I posti verranno assegnati in base all’ordine di iscrizione)



Sì, desidero acquistare il **Certificato di Esperto in “Etichette Alimentari - Aspetti Regolatori e di Marketing” - OPZIONALE**

Prezzo: € 39,00 + IVA

Entro 30 giorni dall’evento è possibile svolgere un esame finale. Si tratta di un questionario online a risposta multipla, accessibile tramite il proprio account sul nostro portale e-learning.

OFFERTE SPECIALI



SCONTO 15% (€ 237,15 + IVA) per iscrizioni entro il 18 marzo 2025!



Ulteriore Sconto del 10% cumulativo per 2 o più partecipanti della stessa azienda.



Si prega di compilare in stampatello.

162/25

Intestatario fattura

Partecipante/i (Nome e cognome)

Partita IVA Codice fiscale

SDI

Via N° CAP Città Provincia

Telefono Fax

E-mail

Data, firma e timbro per accettazione

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell’informativa, pubblicata sul sito “aidem.it” al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattatoci all’indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all’indirizzo privacy@aidem.it.

DISDETTA: L’eventuale disdetta al Seminario Online dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° giorno antecedente la data di svolgimento dello stesso. Trascorso tale termine, verrà addebitata l’intera quota d’iscrizione.

ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. Il Seminario Online si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti.

Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf).