

Come sfruttare l'Intelligenza Artificiale per migliorare il Servizio Clienti!

Buongiorno,

per ogni azienda **investire nell'acquisizione di nuovi clienti** è fondamentale, ma **fidelizzare quelli esistenti è la vera chiave del successo.**

Ogni cliente insoddisfatto rappresenta un'opportunità persa e un costo nascosto per la Sua azienda.



Immagini di avere un **assistente virtuale sempre disponibile**, in grado di gestire le richieste più comuni, fornire supporto 24h/24h e analizzare i dati per offrirti insights preziosi. L'intelligenza artificiale offre già gli strumenti per **automatizzare** le attività ripetitive, **ridurre i tempi** di risposta e **migliorare la soddisfazione** dei Suoi clienti, ma è fondamentale conoscere queste risorse per saperle usare in maniera corretta e non controproducente.

Per queste ragioni, La invitiamo a partecipare al nostro **nuovo corso di formazione pratica online**: imparerà a **sfruttare la potenza dell'AI per migliorare ogni aspetto del Suo Customer Service**, dall'acquisizione all'after-sales.

Le forniremo **indicazioni pratiche step by step su come utilizzare strumenti come ChatGPT e Gemini**, per ottimizzare le Sue interazioni con i clienti e aumentare la loro soddisfazione.

e-Seminar (Corso online di formazione pratica)



Come migliorare il Customer Service e la Customer Experience con l'Intelligenza Artificiale

Indicazioni operative e metodi di analisi dei dati per ottenere risultati misurabili in ogni fase del processo: vendita, assistenza e after-sales

Docente: Diego Cassinelli (Imprenditore digitale, esperto in AI, consulente marketing e formatore)



CHE COS'È L'E-SEMINAR?

- Si tratta di un **corso online di formazione pratica**, costituito da **4 lezioni** (video, materiale didattico, test di autovalutazione) accessibili tramite un apposito portale web.
- **Prima Lezione** disponibile da **mercoledì 15 gennaio 2025**.
- Potrà accedere ai contenuti formativi **in qualsiasi momento e da ogni luogo**.



QUALI SONO GLI OBIETTIVI?

- **Miglioramento immediato del Customer Service**: attraverso l'ausilio dell'AI apprenderà come ottimizzare i processi esistenti e risolvere più rapidamente i problemi dei clienti.
- **Aumento dell'efficienza operativa**: l'automazione di alcune attività grazie all'AI libererà risorse umane che potranno essere dedicate a compiti più strategici.
- **Personalizzazione della Customer Experience**: grazie all'analisi dei dati, anche Lei potrà offrire ai Suoi clienti esperienze più personalizzate, uniche e soddisfacenti.
- **Risposta più rapida alle richieste dei clienti**: l'utilizzo di chatbot e assistenti virtuali permetterà di fornire risposte immediate e accurate alle domande più frequenti.



PER INFO INQUADRI IL QR-CODE oppure **clicchi qui**.



OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% entro il 28 novembre 2024!

PROGRAMMA DELLE LEZIONI

LEZIONE 1 *disponibile da mercoledì 15 gennaio 2025*

Introduzione agli strumenti di Intelligenza Artificiale per il Customer Service

- **Tendenze attuali e future sull'utilizzo dell'AI**
- **Chatbot avanzati e assistenti virtuali.** ChatGPT e Gemini per migliorare l'efficienza e la qualità del servizio
- **ChatGPT e Gemini:** cosa sono, come funzionano, come possono essere utilizzati
- **Benefici dell'utilizzo di ChatGPT e Gemini:** riduzione dei tempi di risposta; miglioramento della soddisfazione del cliente; ottimizzazione del flusso di lavoro
- Esempi pratici di utilizzo

Video, materiale didattico, test di autovalutazione

LEZIONE 2 *disponibile da mercoledì 22 gennaio 2025*

Come utilizzare l'AI per analizzare i dati

- **Tecniche di raccolta dei dati dall'interazione con i clienti (chat, email, feedback).** Come strutturare e organizzare i dati per renderli utili all'analisi?
- **L'AI per la Sentiment Analysis:** comprendere i bisogni del cliente
- **Interpretare i risultati e visualizzare i dati in modo utile, utilizzando gli strumenti di reportistica**
- **Azioni basate sui dati:** come trasformare gli insights con ChatGPT e Gemini e utilizzare i dati per adattare le strategie di customer service

Video, materiale didattico, test di autovalutazione

LEZIONE 3 *disponibile da mercoledì 29 gennaio 2025*

Personalizzare gli strumenti di AI per il proprio business

- Come adattare ChatGPT e Gemini al proprio business
- Qualificare i Lead e generare appuntamenti
- Come collegare ChatGPT e Gemini ai principali strumenti già in uso (es. sito web aziendale; piattaforme di messaggistica; email; CRM)
- **Come creare prompt efficaci per ottenere risposte orientate ai bisogni dei clienti**

Video, materiale didattico, test di autovalutazione

LEZIONE 4 *disponibile da mercoledì 5 febbraio 2025*

Monitoraggio e miglioramento continuo del servizio clienti

- **Ottimizzazione delle risposte:** come adattare le comunicazioni in base ai feedback dei clienti
- **Strumenti di monitoraggio**
- **L'AI a supporto dell'after-sales**

Video, materiale didattico, test di autovalutazione

ESAME FINALE (facoltativo e online) *disponibile da mercoledì 12 febbraio 2025.*

I partecipanti che otterranno una valutazione positiva riceveranno il Certificato di **"Esperto in ottimizzazione del customer service con l'AI"**.

DOCENTE: **Diego Cassinelli** (Formatore e Imprenditore digitale, esperto in AI e consulente marketing).

Per iscriversi compilare il modulo e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116!

MODULO DI ISCRIZIONE (Si prega di compilare in stampatello)

Sì, desidero iscrivermi all'e-Seminar:

"Come migliorare il Customer Service e la Customer Experience con l'Intelligenza Artificiale"

Prezzo per partecipante: € 179,00 + IVA

Cod. 10029501

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% (€ 143,20 + IVA) entro il 28 novembre 2024

Ulteriore Sconto del 10% per 2 o più partecipanti della stessa azienda.

4 lezioni (Video, materiale didattico, test di autovalutazione) disponibili su un apposito portale web.

741/24

Intestatario fattura _____

Partecipante/i (Nome e Cognome) _____

Partita IVA _____ Cod. fiscale _____ SDI _____

Via _____ N° _____ CAP _____ Città _____ Provincia _____

Telefono _____ FAX _____ Email _____

Data, firma e timbro per accettazione _____

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattatoci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it.

DISDETTA: L'eventuale disdetta all'e-Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° giorno antecedente l'inizio del corso. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.

ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. L'e-Seminar si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti.

Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf).