

## SOCIAL MEDIA e PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: come gestirli adeguatamente ed evitare errori comunicativi e gestionali

Buongiorno,

la Pubblica Amministrazione non può prescindere dall'**utilizzo dei Social Media** come mezzo di **comunicazione diretta, promozione, luogo di discussione, informazione**.

Ancora più che per l'uso privato, l'utilizzo dei Social Media attraverso **profili appartenenti a Enti, Associazioni e Istituzioni pubbliche** necessita di essere effettuato con la **massima attenzione**, affinché non diventi un **boomerang**.

*Sapere **quali contenuti** condividere, come gestire le **discussioni** e i **commenti**, quali sono le implicazioni riguardanti la **privacy**, come sfruttare le infinite **potenzialità**, l'immediatezza dei messaggi, come **promuovere il territorio, eventi e azioni** è oggi fondamentale per chiunque si occupi di comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del web e dei canali social.*

Per fornire agli operatori della PA tutta la **formazione e gli strumenti utili per un uso consapevole dei social media**, al fine di migliorare la comunicazione e offrire dei servizi più vicini alle nuove esigenze dei cittadini, abbiamo realizzato un pratico corso di formazione online.



Master Online (Corso di Alta Formazione) - Edizione 2024

### Social Media e Pubblica Amministrazione

Istruzioni pratiche, tutorial step by step (dalla creazione alla gestione degli account) e strumenti per la pianificazione strategica e comunicativa

Docente: Georgia Sanna (Professionista esperta in Comunicazione e Social Media Management per la PA)

#### COS'E' UN MASTER ONLINE?

- Si tratta di un Corso online di Alta Formazione costituito da **5 moduli di formazione pratica** (videolezioni, slides di sintesi, test di autovalutazione intermedi) e da un esame conclusivo.
- **Materiale didattico disponibile da lunedì 1° luglio 2024.**

#### VANTAGGI, BENEFICI E OBIETTIVI

- **Qualità ed esperienza:** la relatrice del corso è esperta in Social Media Management applicato alla PA. Ciò garantisce una docenza qualificata e la possibilità di dissipare ogni dubbio su come "sfruttare" al meglio le opportunità offerte dal web, senza correre il rischio di commettere errori e inesattezze nella gestione delle pagine Social, dei contatti e dei commenti da parte dei cittadini.
- **Spiegazioni chiare ed esaustive:** dalla progettazione del piano editoriale fino alla gestione operativa dei profili social e dei feedback.
- **Tutorial step by step:** dalla registrazione di un account alla gestione e monitoraggio dei principali Social Network (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Whatsapp, Telegram, TikTok).
- **Formazione specialistica senza orari prestabiliti!**
- **Certificazione delle competenze acquisite mediante un esame finale** (facoltativo e online).



PER INFO INQUADRI IL QR-CODE oppure [clicchi qui](#).



**OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% entro il 28 giugno 2024!**

Per iscriversi compilare il modulo d'iscrizione e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116.

Per ogni chiarimento ci può contattare al n. 0376 391645 o via email a [formazione@aidem.it](mailto:formazione@aidem.it)



## PROGRAMMA DELLE LEZIONI (Programma completo disponibile sul sito [www.aidem.it](http://www.aidem.it))

### LEZIONE 1 "Social Media e PA: fondamenti teorici"

- La comunicazione istituzionale sul web
- La nuova comunicazione politica 3.0 – Comunicazione politica vs marketing politico: strumenti, linguaggio e strategie
- Caratteristiche e funzioni dei principali Social Network
- Criticità legate all'utilizzo dei Social Media
  - Hate speech, codice penale e giurisprudenza
  - Commenti, feedback e conversazioni
  - Conoscere i comportamenti degli utenti sul web
  - Educare la PA a "parlare" social: errori, orrori ed esempi da seguire
  - La tutela della privacy e dei dati personali
  - Le disposizioni del Garante
- Come garantire l'accessibilità dei contenuti

*Video, Slide di sintesi, Test di Autovalutazione*

### LEZIONE 2 "Meccanismi di funzionamento dei principali Social Network"

- Tutorial step by step: dalla registrazione di un account alla gestione e monitoraggio dei principali Social Network: Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Whatsapp, Telegram, TikTok

*Video, Slide di sintesi, Test di Autovalutazione*

### LEZIONE 3 "Fondamenti di Social Media Management"

- Piano di Comunicazione: l'importanza di una pianificazione strategica e operativa
- Tecniche e strumenti per creare engagement e stimolare l'interazione
- Come gestire dissensi e critiche sull'operato dell'amministrazione
- Crisis management

*Video, Slide di sintesi, Test di Autovalutazione*

### LEZIONE 4 "BEST PRACTICE"

- L'Ente Pubblico e la costruzione dell'identità digitale
- I vantaggi diretti dell'utilizzo dei Social Network ai fini istituzionali
- Esempi italiani e internazionali di iniziative di comunicazione con i Social Media

*Video, Slide di sintesi, Test di Autovalutazione*

### LEZIONE 5 "Tool per una gestione efficace dei social network"

- Meta Business Suite
- Business Manager
- Strumenti gratuiti di progettazione grafica online
  - Focus su Canva e panoramica sugli altri strumenti di progettazione grafica
- Dove reperire immagini gratuite e libere da copyright

*Video, Slide di sintesi, Test di Autovalutazione*

## ESAME FINALE (facoltativo e online) da svolgersi entro 60 giorni dalla data di attivazione



Al termine del Master Online i partecipanti potranno svolgere un esame finale (facoltativo e online). Solo in caso di esito positivo riceveranno un **certificato attestante il punteggio conseguito**.

In caso di esito negativo, i partecipanti **riceveranno comunque un attestato di partecipazione**.

## DOCENTE: Georgia Sanna



Social media manager con un'esperienza decennale nel campo della comunicazione multimediale. Attualmente è specialista della Comunicazione Istituzionale presso Arpa Sardegna e Membro dell'Osservatorio comunicazione e informazione SNPA. Ha lavorato come web content editor per la Provincia del Medio Campidano e ha maturato una significativa esperienza nel settore della formazione

## MODALITA' DI FRUIZIONE DEI CONTENUTI DIDATTICI



Il Corso online di Alta Formazione è disponibile su un apposito portale web ad accesso esclusivo dei soli partecipanti. Una volta effettuata l'iscrizione e dopo aver comunicato l'impegno di spesa e/o la determinazione di acquisto, i partecipanti riceveranno le credenziali per accedere all'area riservata in cui consultare tutto il materiale didattico a corredo

**OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% entro il 28 giugno 2024!**



## MODULO D'ISCRIZIONE

**Per iscriversi al corso online inviare il presente modulo  
via e-mail o via Fax al n. 0376 1582116!**

Sì, desidero iscrivermi al Corso online di Alta Formazione:

**“Social Media e Pubblica Amministrazione”**

Cod. 50000414

Prezzo per partecipante: € 199,00 + IVA\*

**OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% entro il 28 giugno 2024 (€ 159,20 + IVA\*)**

**Ulteriore Sconto del 10%** per iscrizioni multiple dello stesso ente.

**Materiale disponibile dal 1° luglio 2024:** dopo aver comunicato la Determina di acquisto o l'impegno di spesa il partecipante potrà accedere a tutto il materiale didattico.

\* IVA esente in caso di fattura intestata ad un ente pubblico.

\*\* È possibile iscriversi tramite MePA/Consp: dopo essersi collegati al sito [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) cercare la società AIDEM SRL (P.IVA 02386580209) e consultare il nostro catalogo. Individuato il corso d'interesse, effettuare l'Ordine Diretto o l'RdO.

395/24

---

### Si prega di compilare in stampatello

Intestatario Fattura .....

*Inserire il nome e cognome del/i Partecipante/i:*

Partecipante 1 ..... Partecipante 4 .....

Partecipante 2 ..... Partecipante 5 .....

Partecipante 3 ..... Partecipante 6 .....

Partita IVA ..... Codice Fiscale .....

Codice Univoco ..... Cig .....

Via ..... n° ..... CAP ..... Città ..... Provincia .....

Telefono..... Fax..... Email.....

Data, Firma e Timbro per accettazione:.....

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattaci all'indirizzo [privacy@aidem.it](mailto:privacy@aidem.it). Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo [privacy@aidem.it](mailto:privacy@aidem.it).

DISDETTA: L'eventuale disdetta al Corso online di Alta Formazione dovrà essere comunicata in forma scritta entro 5 giorni dalla data di acquisto. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.

ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di data, programma o docenti. Il Corso online di Alta Formazione si svolgerà solo al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti.

Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web [www.aidem.it](http://www.aidem.it) ([www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni\\_Generali.pdf](http://www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf)).